



Rice Up! Das neue Asian Fusion Take Out Restaurant eröffnet Mitte Februar 2016 in Bern

Bern, 28.01.2016 – Rice Up! ist inspiriert von den Streetfood-Märkten Asiens und bietet individuell zusammenstellbare Reisgerichte wie auch vier hauseigene Kombinationen, die „Signature Bowls“, an. Das Rice Up!-Konzept wurde von der Two Spice Gruppe entwickelt und öffnet im Februar 2016 im Foodcorner des Bahnhof Bern seine Türen.

Reis – Grundnahrungsmittel Nummer eins in vielen Teilen der Welt und der Mittelpunkt von Rice Up!. Reis bildet die Basis jeder Bowl, die Asian Fusion Zutaten wählt jeder Gast individuell aus. So entsteht bei Rice Up! in fünf Schritten für jeden seine eigene Lieblings-Bowl:

BASE + PROTEIN + VEGGIE + SAUCE + TOPPING



MIX IT YOUR WAY!

Hinter dem Konzept von Rice Up! steht das Zürcher Gastronomie- und Lifestyle Unternehmen Two Spice AG. Bereits seit 25 Jahren setzt die Two Spice Gruppe mit dem nötigen Gespür für Trends und Zeitgeist erfolgreich Konzepte in der Gastronomiebranche um.

Rice Up! ab dem 13. Februar in Bern und heute schon auf www.riceup.ch

Medienkontakt Rice Up!

Andrea Pietsch
Leiterin Marketing und Kommunikation
044 577 58 16
marketing@riceup.ch