

Pressemitteilung +++ Breaking News +++ Two Spice AG

Rice Up! zieht als Pop-Up-Mieter für ein Jahr in die ehemalige McDonalds-Liegenschaft an der Zürcher Bahnhofstrasse

Zürich, 29. März 2017

Das Geheimnis ist gelüftet: Die Two Spice AG hat für die Liegenschaft Bahnhofstrasse 79 den Zuschlag für ein Jahr erhalten. Mit der neuen Schweizer Streetfood-Marke „Rice Up!“ kriegt das hochfrequentierte Quartier bei der Pestalozziwiese neben dem Globus einen innovativen Gastrobetrieb, der voraussichtlich im Spätsommer auf rund 400 Quadratmetern loslegt.

Die kulinarische DNA von Rice Up! basiert auf dem Charme von Streetfood-Ständen in Asien. Die Bowl (Schüssel aus nachhaltigem Material) dient als Grundlage für eine abwechslungsreiche, gesunde Mahlzeit – frisch zubereitet! Ob mit Gemüse, Fleisch, Tofu, Sprossen und Toppings, aus einer grossen Auswahl kann sich der Gast jede Bowl selber zusammenstellen. „Mix it your way“ heisst das Motto.

Nach Bern folgt Zürich

Der erfolgreiche Pilot von Rice Up! im Bahnhof Bern motivierte die Betreiber, den Standort Zürich auszutesten. Daniel Kehl, Co-Inhaber der Two Spice AG, sagt: „Die positiven Erfahrungen in Bern bestätigen, was wir schon lange wissen: Reis rockt! Er bildet auf der ganzen Welt die Basis für gesunde und vollwertige Gerichte.“ Mit der Marke Rice Up! und ihrem speziellen Look’n’Feel wird die Schweiz kulinarisch mit einem neuen Soundtrack zum Rocken gebracht: Asian Fusion, zeitgemäss durchkomponiert. Denn das flirrend-inspirierende Ambiente, das man von Streetfood-Märkten kennt, wird auch Teil dieses Pop-Up-Projekts sein. Die Stimmung ungezwungen, die Zubereitung vor Ort verführerisch, das Publikum modern, durchmischt und gut drauf. Bei Rice Up! wird der Tag mit einer Portion Glück (auch zum Mitnehmen) belohnt.

Das Ziel von Two Spice an der Bahnhofstrasse 79: Preiswerte, kreative Verpflegung für mehr Gesundheit und Abwechslung im Alltag. Die befristete Mietdauer an dieser prominenten Lage betrachtet die Gastrogruppe als willkommene, spannende Herausforderung. „Wenn nach einer amerikanischen Fastfood-Kette mit immensem Budget eine Schweizer Firma wie wir neben dem Globus einziehen darf“, so Marc Saxer, Co-Inhaber der Two Spice AG, „dann ist ‚Pop-up‘ für uns ein vorläufig sehr sympathischer Arbeitstitel.“

Über Social Media-Kanäle werden Eröffnungsaktionen und Countdown-Aktionen lanciert. www.riceup.ch, www.twospice.ch

Medienanfragen direkt an:

Two Spice AG
Sonia Kümin, Leiterin Marketing und Kommunikation
sonia.kuemin@twospice.ch
Tel. +41 44 577 58 16

Fotos können via Dropbox heruntergeladen werden:

<https://www.dropbox.com/sh/jfiq596iy4oiduh/AADdOM5O9Q9WbI6a1WPIrpZga?dl=0>